



# Slurp de posts

**Novo produto do Yahoo! Brasil vai criar serviços com o melhor conteúdo de 100 blogs brasileiros**

**S**lurp é o nome técnico do robô do Yahoo! que indexa diariamente o conteúdo de milhões de endereços na internet. Esse funcionário virtual faz seu trabalho com a ajuda de sofisticados algoritmos matemáticos que trazem informações relevantes para o serviço de busca da empresa americana. O limite do Slurp é semântico. Ele está muito longe de produzir contexto e não tem a capacidade, por enquanto, de mapear informações qualitativas. É por isso que o robô não será usado no novo projeto que a empresa lança neste final de semana, em São Paulo: o Yahoo! Posts. O portal irá criar um serviço no qual vai agregar os melhores posts publicados em um grupo de blogs pré-selecionados.

No dia que algum blogueiro se superar, a informação pode parar na primeira página do Yahoo! Brasil. O projeto foi desenhado pela agência on-line Live Ad. Os blogueiros não serão remunerados pela exposição do seu conteúdo. Em troca podem conseguir um significativo tráfego em suas páginas e dessa forma conquistar mais publicidade. O Yahoo! Brasil não publicará todo o conteúdo. O que vai aparecer na tela é um resumo escolhido por cinco consultores-blogueiros e validado pela equipe interna do portal. Do link, o usuário seguirá até a origem da informação. Vários blogs já anteciparam a história, mas o **post** mais completo está no Cybervida, que é produzido por um dos consultores do projeto, Gilberto Knuttz.

O modelo do Yahoo! coloca os produtores de conteúdo independentes no centro de sua estratégia de mídia social. Essa fórmula original foi o caminho encontrado pelo portal para estruturar uma estratégia em relação aos blogs nacionais. A procura aqui se baseia na audiência que alguns desses veículos podem garantir no final do dia. As avaliações mais otimistas indicam a existência de 2 milhões de blogs no Brasil. Desse total 400 mil são considerados ativos e menos de 20% concentram 80% de toda a audiência e tráfego. O projeto do Yahoo! nasce na sua primeira fase com 100 participantes. Os idealizadores da iniciativa procuraram neste momento inicial fazer um mix entre blogs já conhecidos e aqueles com potencial.