



O blog fala

Na polêmica estabelecida entre o blog *Fatos e Dados* da Petrobras e a imprensa, BITES resolveu ouvir o principal alvo das críticas dos jornalistas: o próprio blog. Nessa entrevista, ele falou do seu papel dentro da estratégia de comunicação 2.0 da companhia e da quebra de paradigma na distribuição de informação para diversos públicos. “Não morrerei após a CPI. Serei mais uma ferramenta de comunicação com a sociedade”, afirmou *Fatos e Dados*.

Por que o Sr. foi criado?

O meu objetivo é manter um canal de comunicação rápida e direta com o público, dedicado a apresentar fatos e dados recentes da Petrobras, o posicionamento da empresa sobre as questões relativas à Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) e esclarecimentos solicitados pela imprensa.

Seu papel é substituir a imprensa clássica na comunicação com a sociedade?

Sou mais uma ferramenta entre as muitas que utilizamos em nossa comunicação com a sociedade. É

uma tecnologia moderna e avançada de comunicação aberta, ampla, direta e em tempo real; isso é que diferencia o blog de outras ferramentas de comunicação. Mas ele não se sobrepõe à imprensa, que tem um papel imprescindível e insubstituível nas sociedades democráticas.

Qual a sua importância na estratégia de comunicação da Petrobras?

A empresa busca a construção de novas pontes de comunicação com os públicos de relacionamento da companhia, em uma nova era de circulação de informação digital em tempo real. A chamada blogosfera permite uma relação direta e rápida entre a fonte divulgadora de informação e os leitores, de maneira que a decisão sobre o que interessa de fato seja selecionada pelo próprio receptor, na medida em que tem acesso à íntegra das perguntas e respostas feitas pela imprensa.

Qual sua avaliação após a polêmica sobre seus posicionamentos?

A Petrobras está muito satisfeita com os resultados. Desde que entrei no ar em 2 de junho, até às

10h10 de (dia 15), a página já recebeu mais de 337 mil acessos e cerca de 4 mil comentários (desses, a grande maioria de apoio). A página da Companhia no Twitter também está sendo cada vez mais visitada, com cerca de 1800 seguidores.

O que esses números significam para o Sr.?

A Companhia tem recebido enorme apoio pela iniciativa, o que a motiva a utilizar cada vez mais as redes sociais para estabelecer canais de relacionamento direto com seus públicos. As mensagens estão sendo transmitidas de forma clara e transparente.

A empresa usará outras redes sociais (Orkut, Facebook, Youtube..)?

A visão da Petrobras para 2020 é ser uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo e a preferida pelos nossos públicos. Para atingir esse objetivo, a empresa já realiza há algum tempo ações de comunicação digital em blogs, YouTube, celular, entre outros, e vai continuar atuando nas novas mídias.

B

2ª Oficina

BITES

O uso corporativo do **twitter**

LOCAL: CENTRO BRITÂNICO, RUA FERREIRA DE ARAÚJO,
741, 1.º ANDAR PINHEIROS, HORÁRIO 09HS ÀS 13HS.

FAÇA SUA
INSCRIÇÃO
AQUI

