

Posts no N95

O blog do advogado trabalhista que utiliza o celular da Nokia para produzir análises diárias para uma audiência de 7.500 leitores mensais

O advogado Marcos Alencar é um blogueiro disciplinado. Todos os dias, independente da sua agenda profissional, ele atualiza os seus dois blogs. O primeiro é direcionado aos interessados em direito trabalhista corporativo e pode ser acessado no endereço www.marco-salencar.com.br. No segundo (www.instantejuridico.com.br), que integra a rede M de Mulher da Editora Abril, ele fornece dicas práticas para quem tem alguma demanda trabalhista. Os seus posts têm grande audiência, mas há uma diferença substantiva em relação a outros blogs. Todo o conteúdo publicado por Alencar é produzido no formato de vídeos curtos de até cinco minutos que podem ser encontrados no Youtube. Para gerar esse conteúdo, o advogado não recorre a nenhum equipamento especial. Ele faz as gravações dentro da sua sala com a ajuda do seu telefone celular N95 da Nokia. O resultado impressiona pela qualidade e a desenvoltura do advogado diante das câmeras. Alencar consegue utilizar esse caminho porque acha mais fácil conversar com o lente da sua câmera

do que simplesmente escrever seus posts. “O texto ainda é uma parte importante do processo de comunicação e faço alguns posts dentro da lógica tradicional, mas a experiência do vídeo é muito rica e direta com quem assiste”, afirma o advogado. “Além de tudo a gravação e inclusão no Youtube é muito simples.”

Desde o seu primeiro post na nova plataforma do blog em setembro passado, o advogado conquistou uma audiência cativa. A audiência do blog principal chega a 7.500 visitantes mensais. Alencar também responde a centenas de emails que recebe mensalmente com dúvidas trabalhistas de todo o Brasil. Ele consegue atender essa demanda chegando às 05h no seu escritório no Recife.

Esse horário já era cumprido com rigor militar antes da existência dos dois blogs, mas produção dos vídeos foi incorporado à rotina. Em menos de 15 minutos, o conteúdo do dia já está gravado e pronto para ser enviado para o Youtube. Quando vídeo entra no ar, o advogado gasta apenas dois ou três minutos copiando o código para fazer a cola no seu blog. “É fácil, prático e rápido”, afirma Alencar.

Na realidade, o uso do N95 para essa tarefa foi uma das maiores descobertas do advo-

gado. Fanático por novidades tecnológicas, ele já tinha o aparelho como um instrumento do seu dia-a-dia de trabalho. Numa conversa com um amigo surgiu a idéia de transformar o celular numa câmera portátil. Com essa intenção o passo seguinte foi buscar na Internet um bom pacote de informações sobre utilizar o aparelho com este objetivo. O N95 é um telefone do primeiro time e pode custar até R\$ 1.999 sem o subsídio das operadoras.

