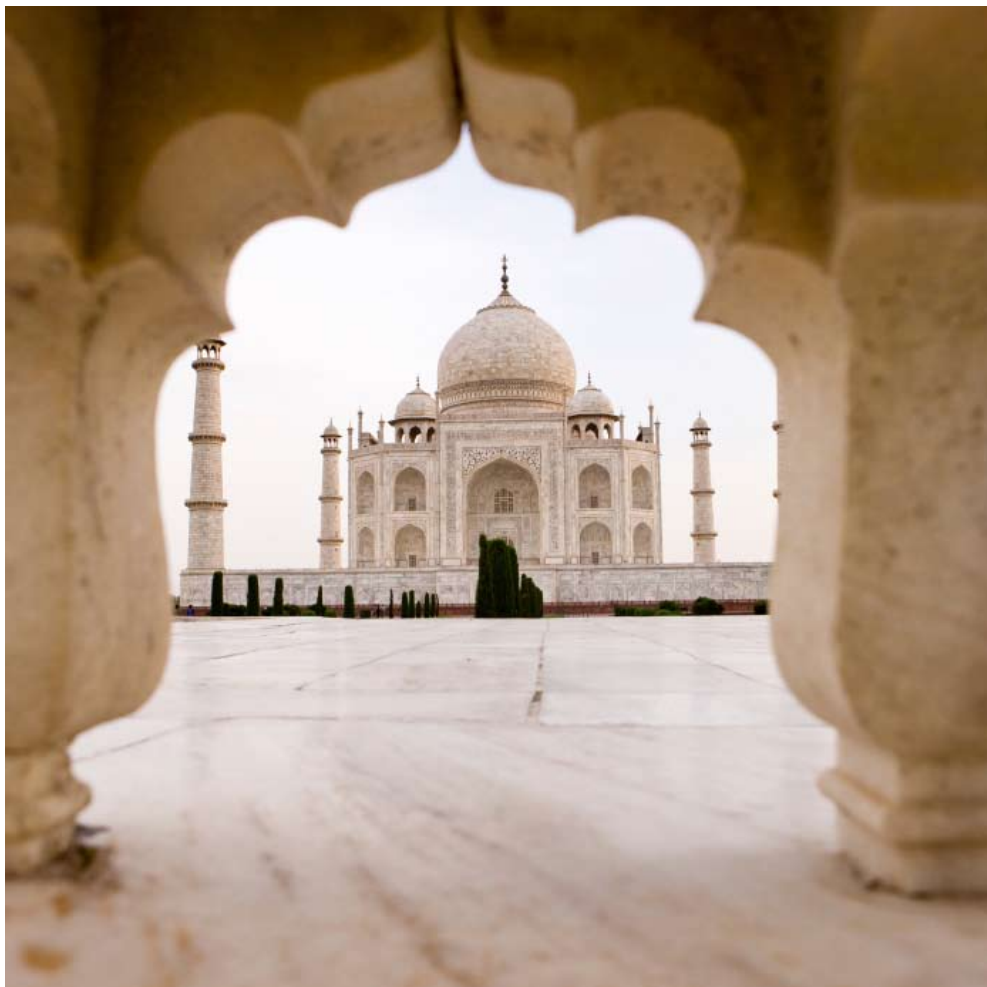


Um das principais características da autora de novelas da Rede Globo, Gloria Perez, é a sua capacidade de inovar nos seus trabalhos que alcançam milhões de brasileiros. Ela já abordou temas como clonagem humana, imigração ilegal para os Estados Unidos, crianças desaparecidas e barriga de aluguel. Na sua próxima novela, cujo nome provisório é Caminho das Índias, ela manterá a tradição. O eixo principal da trama envolverá a paixão entre dois personagens de castas diferentes, interpretados por Marcio Garcia e Juliana Paes. Mesmo depois da globalização e da demonstração de pujança econômica, os indianos ainda não se livraram dessa amarra tradicional. Há muita história por trás desse tema e a autora já demonstrou em outras oportunidades que sabe como conduzir a atenção do telespectador. Outra característica é a sua capacidade de identificar tendências e colocá-las nas suas tramas. Dessa vez quem ganhará destaque são as pessoas comuns que produzem conteúdo na Internet. Entre os personagens da novela haverá um que alimentará o seu blog com fatos do dia-a-dia. Será a primeira vez que os formadores de opinião do mundo digital ganharão tanto destaque em rede nacional. Em função dessa sua decisão é natural a curiosidade da autora do primeiro time da



Café com Gloria

BITES promove o primeiro encontro entre formadores de opinião do mundo digital e uma das autoras de maior prestígio da televisão brasileira: Gloria Perez, que lança em janeiro a sua nova novela das oito.

TV Globo pelos blogs. A convite de BITES, ela participará de uma edição especial do Café com Blog, em 09 de dezembro, na sede da emissora em São Paulo, com 50 convidados da revista. O objetivo é colocar Gloria Perez para uma conversa com pessoas que produzem conteúdo de qualidade em seus blogs. “É um movimento de extrema importância e mostra que o nosso mercado caminha para o amadurecimento”, afirma Wagner Fontoura, do blog Boombust. “Uma das características marcantes desse evento de BITES é a chance que temos de falar sem intermediários com os grandes decisores.”

A própria Gloria Perez já conhece bem de perto o mundo dos blogs. Ela tem o seu es-

paço virtual que atualiza com bastante regularidade. Quando a diretora de Relações Externas da TV Globo, Mônica Albuquerque, levou para a autora o convite de BITES recepção foi a melhor possível. Diante dos blogs, Gloria Perez terá a oportunidade de discutir algumas das suas idéias para o personagem blogueiro e colher sugestões dos presentes. Por trás dessa conversa há um quebra de paradigma que merece ser registrada. No momento que a maior empresa de comunicação do País coloca no seu horário nobre o tema da produção de conteúdo individual na Internet é uma clara demonstração que esse fenômeno é irreversível. “Para quem ainda duvidava da relevância de alguns blogs esse

encontro será uma prova incontestável que algo está em profunda transformação”, afirma Marcelo Coutinho, diretor do Ibope Inteligência.

Essa edição especial do Café com Blog completa o ciclo de encontros promovidos por BITES ao longo de 2008 com a participação de 250 convidados entre executivos e os grandes nomes das redes de relacionamento digital do País. A revista também foi a primeira no País a colocar blogueiros numa conversa com um prefeito de uma capital quando convidou o então candidato do DEM, Gilberto Kassab, para um encontro dessa natureza. O resultado foi tão positivo que outros estão sendo agendados para 2009.