

# O encontro de Curitiba

**Fórum reúne nesta sexta e sábado na capital do Paraná público heterôgeneo e com uma visão estratégica da importância das mídias sociais dentro do mundo das grandes empresas**

As mídias sociais no Brasil ainda estão no jardim de infância, mas alguns alunos estão bem mais adiantados do que outros. Ricardo Cabianca é um desses estudantes aplicado e está muito próximo de colar grau. O Fórum de Mídias Digitais e Sociais que ele organiza nesta sexta-feira e sábado, em Curitiba, é a prova da sua dedicação para a construção desse mercado nos últimos anos. Serão 200 convidados que se reunirão com o objetivo de integrar os interesses de profissionais das agências de comunicação e marketing, pessoas que geram seus próprios conteúdos, imprensa, professores e estudantes em relação ao universo da Web 2.0. “O nosso objetivo é integrar novos usuários àquelas já habituados para que ocorra a interação entre expectativas, visões e experiências ligadas às novas mídias”, afirma Cabianca.

Todo esse público participará dos debates e oficinas realizados na Escola de Negócios da Universidade Positivo. As discussões apontarão os atuais casos de sucesso e as tendências no que se refere ao uso das mídias sociais e digitais como recursos eficientes de comunicação, além de reforçar a importância do modelo de negócios da Web 2.0 para as empresas que estão de olho em novos consumidores e buscam um melhor relacionamento com os clientes atuais. Paralelamente ao evento principal, a equipe de idealizadores fará encontros segmentados ligados às ferramentas de podcasting (Podcon) e Blogs (BlogCamp e Encontro WordPress). Um blog especial será produzido durante o BlogCamp e serão tratados a definição de blog, o planejamento, criação, manutenção, bem como a relevância de seu conteúdo, a construção do blog como marca e a men-

suração dos resultados. O encontro WordPress reunirá usuários, desenvolvedores e simpatizantes da plataforma de publicação em blogs que tem o mesmo nome do encontro. A iniciativa visa ainda a troca de informações sobre a questão dos direitos autorais envolvidos na publicação de textos via blogs.

No primeiro dia pela manhã, um grupo de debatedores mediados por Manoel Fernandes, publisher da Revista Bites, vai comparar as mídias tradicionais com o que existe de mais moderno na comunicação atual. Estarão presentes Rafael Corassa (Abril Digital), Carolina Frazon (Agência Ideal), o blogueiro Tiago Dória, entre outros. Profissionais da publicidade conversarão sobre a propaganda nas mídias sociais e, à tarde, todos conhecerão os casos de sucesso na Web 2.0.

O destaque do segundo dia será a troca de conhecimento a respeito do futuro dessas mídias para a realização de novos negócios, tudo isso também com a demonstração de projetos e empresas que têm muito a ensinar sobre o bom uso das ferramentas de participação no mundo dos negócios. As inscrições já se esgotaram, mas todos os encontros poderão ser acompanhados mesmo por quem ficou de fora. Está programada uma cobertura pelo Twitter e transmissão ao vivo por áudio e vídeo pela internet. “Isso vai ao encontro com o principal trunfo das mídias sociais, que é a participação. Teremos também um chat com o intuito de debater os temas pré-definidos e outros que eventualmente surgirão”, diz Cabianca. A programação completa pode ser acessada pelo site do Fórum de Mídias Digitais e Sociais ([www.fmds.com.br](http://www.fmds.com.br)). Na página, um grupo de editores divulga textos e slideshows que trazem mais detalhes sobre o evento.

