



Marcos Aranha (de pé):
indagação sobre a independência
dos blogs após a chegada
do patrocinador

Qual o modelo?

No segundo Café.com Blog, agências de propaganda e blogueiros buscam uma linguagem comum de negócios

O consultor Marcos Aranha conseguiu repetir hoje pela manhã, dia 27, os bons tempos da primeira grande fase da internet no País. Lá atrás quando montou a empresa O Site, que em 1999 já abria espaço para o conteúdo gerado pelos seus clientes, uma inovação na época, ele despertava sentimentos contraditórios entre os seus pares de mercado em função de uma visão particular do mercado. Como palestrante na segunda edição do Café.com Blog, o evento organizado pela Revista BITES, Aranha manteve a tradição. “É possível manter independência de um blog e ganhar dinheiro ao mesmo tempo?”, questionou o consultor para uma platéia formada por blogueiros da área de publi-

cidade e executivos das principais agências de propaganda do País. “Esse é um paradoxo que vocês [blogueiros] têm de resolver.” Essa foi a segunda palestra do café que reuniu 50 convidados no Centro Britânico Brasileiro, em São Paulo. Na primeira exposição da manhã os blogueiros Gabriel Tonobhom (www.oitopassos.com.br) e Conrado Navarro (www.dinheirama.com.br) falaram porque as empresas devem investir em blogs. “E como viabilizar um blog, agregar valor a ele?”, disse Cynthia de Almeida, diretora da Editora Globo

Às vezes contraditórios, às vezes semelhantes, os posicionamentos contribuíram com a essência do evento: trazer para o mesmo ambiente de negócios o fenômeno dos blogs e executivos de empresas tradicionais. “Precisamos construir pontes e cada lado tem muito a ensinar ao outro”, afirmou René de Paula, da Microsoft Brasil. “Estamos diante da construção de um novo mercado e não de um movimento, como equivocadamente, alguns pensam.” O evento, patrocinado pelo provedor iG e com apoio institucional da Gazeta Mercantil, revelou

como alguns blogs querem entender melhor a cabeça dos anunciantes para buscar verbas de publicidade. “Esse é, sem dúvida, um dos principais fóruns que já participei neste ano porque nunca estivemos tão próximos das empresas como agora”, afirmou Wagner Fontoura, do NossaVia (www.nossavia.com.br). Entre os presentes estavam o diretor de Planejamento da McCann Erickson, Brian Crotty; o diretor de marketing do iG, Alex Rocco; o diretor da Nuança, Daniel Barna; a diretora da Editora Globo, Cynthia de Almeida; a gerente de marketing da Visa Brasil, Clarissa Gaiatto; e a diretora de planejamento do Terra, Riza Soares. Pelo lado dos blogueiros havia os que estão no portal NossaVia, o diretor do Interney, Edney Souza, e consultores da BITES, Manoel Netto e Lucia Freitas, e Carlos Merigo, que edita o Brainstorm#9 (www.brainstorm9.com.br). No total estavam no evento 14 blogueiros. O Café.com Blog terá ainda outras três edições a partir de fevereiro de 2008. Estão previstos encontros nas áreas de finanças, consumo e varejo, e telefonia com participantes de todo o Brasil.

