



Busca premiada

Novo serviço distribuirá prêmios para quem busca informações no Google ou preços no Buscapé

Todos os caminhos levam ao **Google**. Bem, esse poderia ser o slogan de um novo serviço de internet que será lançado no Brasil amanhã, terça-feira. O nome é simples: **Wini**. O objetivo segue a mesma lógica. Qualquer pessoa que entrar no endereço terá à disposição os recursos de busca do Google e ainda a chance de fazer comparações de preço de produtos com a ajuda do **Buscapé**, o maior do gênero na América Latina. Enquanto durar essa busca, o usuário poderá ser surpreendido com um prêmio. Na realidade um ticket eletrônico para descontos em lojas associadas ou mesmo capaz de se transformar em

bens de consumo, como eletroeletrônicos, bens de consumo ou até mesmo perfumes. A mágica acontecerá a cada cinco minutos. Com a ajuda de um recurso tecnológico baseado em algoritmos matemáticos, o site identificará se determinado usuário alcançou certos critérios e o premiará. "O ganhador será alertado na hora através do seu próprio navegador e ainda receberá um email com a confirmação", afirma **Ricardo Cabianca**, diretor da empresa por trás dessa nova forma de procurar dados na internet. "No primeiro mês de operação teremos 200 mil cadastrados." Em parte esse número será alcançado com uma agressiva campanha de marketing viral e de propagação nas mais expressivas comunidades de mídia social do Brasil. A idéia é envolver blogs, propagadores no Orkut e administradores de comunidades relacionadas a consumo no País. "Somos um produto para quem já adotou a internet como parte do seu DNA."

A experiência de quem utilizar o serviço será idêntica estivesse buscando diretamente no Google ou no Buscapé. O único segredo do Wini é a exigência de um cadastro prévio para concorrer aos prêmios. O modelo de negócio estruturado prevê que as empresas nada pagão para ofertar os brindes aos

usuários do Wini. Oito companhias já acertaram pacotes com o Wini. Na realidade, o serviço pretende buscar três linhas de receita. A primeira terá origem no tráfego de quem entrar em busca de informação e prêmios. Dessa forma será possível obter faturamento com as políticas remuneração de parceiros do Google na área de publicidade on-line. A segunda fonte de rendimentos é consequência da primeira. Com uma grande audiência, Cabianca e seus sócios poderão vender espaços publicitários, mas é a terceira variável que tem as melhores condições de aumentar os ganhos dos

criadores do Wini. "Vamos ter a primeira grande comunidade de consumo do Brasil", diz Cabianca. O modelo do serviço tem um similar nos Estados Unidos. É o **Blingo**, lançado em dezembro de 2004. O Wini segue a mesma lógica. Só que seu similar americano tem acordos com o Yahoo!, Microsoft e Ask. Desde o seu surgimento, o Blingo já distribuiu 69.000 prêmios, que podem variar de US\$ 5 para a compra de um carro ou até US\$ 20.000 em dinheiro. Nesse caso, a máxima de que a busca na rede pode ser uma rica experiência se comprova na prática.

wini.com.br

