



# Discurso pronto

**Belo Horizonte** – O governador de Minas Gerais Aécio Neves ainda está sem palanque para a sucessão de 2010, mas hoje à tarde, ele encontrou o tom certo do discurso em relação como os políticos devem tratar a internet. Diante de evangelista-chefe do Google, Vint Cerf, dos principais executivos da companhia no País e de um grupo de blogueiros convidados, Aécio sentenciou que “os políticos ainda enxergam as pessoas na rede como simples eleitores. É necessários encará-los como cidadãos que merecem transparência que só o mundo virtual pode oferecer”, afir-

mou o governador. O cenário montado no Salão Nobre do Palácio da Liberdade, sede do governo, tinha uma motivação. Minas Gerais saiu na frente dos outros estados brasileiros e se tornou o primeiro do País a adotar os serviços do Google como instrumentos de apoio pedagógico nas escolas da rede pública. São 2,5 milhões de alunos e 165 mil professores beneficiados pelo acordo que poderão utilizar gratuitamente serviço de emails, comunicador instantâneo, agendas, editor de texto, planilhas e editor de páginas na web. O encontro de Minas foi reforçado pelo

governador como mais uma prova da vocação de pioneirismo do estado em projetar tendências para o restante do País. Bem à vontade na condição de promotor de um acordo com a maior empresa de internet do planeta, Aécio Neves disse que a tecnologia poderá ser ao longo do tempo um grande equalizador das diferenças regionais que existem entre os 853 municípios mineiros. Em vários trechos do seu discurso, o governador se referiu aos blogueiros como aliados na sua intenção de co-

locar Minas na ponta de lança da web 2.0. “Por favor, nos ajudem com críticas e sugestões porque são vocês os grandes conhecedores desse novo mundo.” O governador se empolgou tanto com visitas tão ilustres que fez Cerf atrasar seu voo em direção à Brasília onde estará na manhã desta terça-feira no Senado. “Presenciamos algo diferente hoje

no que diz respeito a forma como a administração pública se relaciona com a internet”, afirmou Juliano Spyer, do blog NãoZero e da agência Talk Interactive.

B



2ª Oficina

BITES

O uso corporativo do **twitter**

LOCAL: CENTRO BRITÂNICO, RUA FERREIRA DE ARAÚJO, 741, 1.º ANDAR PINHEIROS, HORÁRIO 09HS ÀS 13HS.

FAÇA SUA INSCRIÇÃO **AQUI**

